



“Ensemble, c’est mieux !”

papernest, start-up de la French Tech 120, lance sa 1ère campagne nationale d'Achat Groupé d'énergie pour faire baisser la facture d'électricité des Français ⚡



“Et si déconfinement rimait avec changement ?”

De nombreux ménages ont vu leur facture d'énergie exploser pendant cette période exceptionnelle de confinement, nécessairement marquée par une surconsommation des équipements à domicile. Une surprise plutôt désagréable dans un contexte particulièrement difficile et éprouvant pour tous.

En cette période de déconfinement, empreinte à la fois d'optimisme et d'incertitude, nous sommes nombreux à nous interroger sur notre consommation, notre organisation et plus largement nos habitudes de vie. A défaut de révolutionner le quotidien des Français, nous pouvons déjà chez papernest les aider à opérer un grand ménage de printemps dans leurs contrats d'énergie et à réaliser des économies substantielles sur leurs factures !

“papernest se mobilise en organisant sa 1ère campagne nationale d'Achat Groupé d'énergie”

Pour parer à cette hausse des factures d'électricité (qui s'inscrit d'ailleurs dans une tendance haussière dépassant le simple épisode du COVID 19), papernest lance sa 1ère campagne d'Achat Groupé d'énergie. L'objectif est simple :

aider les Français à réduire leur facture d'énergie en négociant, de manière groupée, le meilleur prix possible auprès des fournisseurs. Regagner du pouvoir d'achat grâce à un effort collectif. C'est en moyenne 200€ d'économies par an à la clé !

“Rassembler un maximum de consommateurs pour négocier le meilleur tarif possible (au minimum 20% sur le prix du kWh)”

L'opération est simple : tâcher de rassembler un maximum de consommateurs afin de pouvoir négocier le meilleur tarif possible auprès des fournisseurs d'énergie et ainsi offrir au plus grand nombre un moyen simple de réaliser des économies sur leurs factures.

L'inscription est gratuite, sans engagement et ouverte à tous. Le formulaire de pré-inscription est disponible sur <https://my.papernest.com/achats-groupes-energie/>. Un appel d'offre sera transmis aux fournisseurs choisis par papernest pour cette campagne. L'offre lauréate sera ensuite communiquée à tous les foyers pré-inscrits avec une estimation des économies annuelles qu'ils pourront réaliser grâce à elle. Libre à eux d'y souscrire ou d'y renoncer à ce moment-là.



Un Achat Groupé, quésaco ?

1.

Préinscription gratuite et sans engagement ✂
Vous vous inscrivez en 1min sur la page dédiée.

2.

L'union fait la force 🦊

Plus il y a d'inscrits, plus nous pèserons dans la négociation avec les fournisseurs pour obtenir la meilleure offre au meilleur prix.



3.

Souscription libre 😊

Si l'offre négociée vous satisfait, nous nous occupons de tout pour vous (démarches de souscription de la nouvelle offre, résiliation de votre ancien contrat).

papernest

★ Trustpilot



>1000 avis - Excellent

A propos de **papernest**

Finis la paperasse, le stress et la galère qui accompagnent généralement les démarches administratives liées au logement. Que vous déménagiez ou que vous cherchiez simplement à réaliser des économies sur vos factures, papernest veut révolutionner ces démarches en simplifiant au maximum l'expérience de ses utilisateurs.

La jeune start-up lancée en 2015 permet aux particuliers de déléguer, gratuitement et rapidement, la souscription et/ou résiliation des principaux contrats de leur logement : électricité, gaz, eau, internet, assurance habitation, redirection de courrier...

papernest figure au classement FT 120 regroupant les 120 startups françaises les plus prometteuses

Le succès de papernest en chiffres

+ de 100% de croissance chaque année depuis 2015
400 000 utilisateurs accompagnés dans leurs démarches
soit **2,4M** d'heures économisées !
un NPS clients record **>60**
déjà **500+** collaborateurs à Paris et Barcelone
20 fournisseurs partenaires, plus de **50** offres
4 000 agences immobilières partenaires
10M€ levés en 2017

Nous contacter



Pierre Dubail

Head of Communication

pierre.dubail@papernest.com

06.51.33.07.08